香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

WANT WANT CHINA HOLDINGS LIMITED

中國旺旺控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0151)

2019年中期業績演示材料

中國旺旺控股有限公司及其附屬公司截至2019年9月30日止六個月之中期業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命
中國旺旺控股有限公司
董事
黎康儀

香港，2019年11月19日

於本公告日期，本公司執行董事為蔡衍明先生、蔡紹中先生、蔡旺家先生、黃永松先生、朱紀文先生、蔡明輝先生及黎康儀女士；非執行董事為廖清圳先生、楨春夫先生及鄭文憲先生；獨立非執行董事為卓家福先生、貝克偉博士、謝天仁先生、李國明先生及潘志強先生。

中國旺旺
控股有限公司
WANT WANT CHINA
Holdings Limited

截至二零一九年
九月三十日中期業績

2019年11月19日

免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料，為本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全面分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

資料說明

除另有說明，本演示資料呈現的財務資料涵蓋2019年4月1日至2019年9月30日（簡稱1H 2019財年），相關比較資料則涵蓋2018年4月1日至2018年9月30日（簡稱1H 2018財年）。

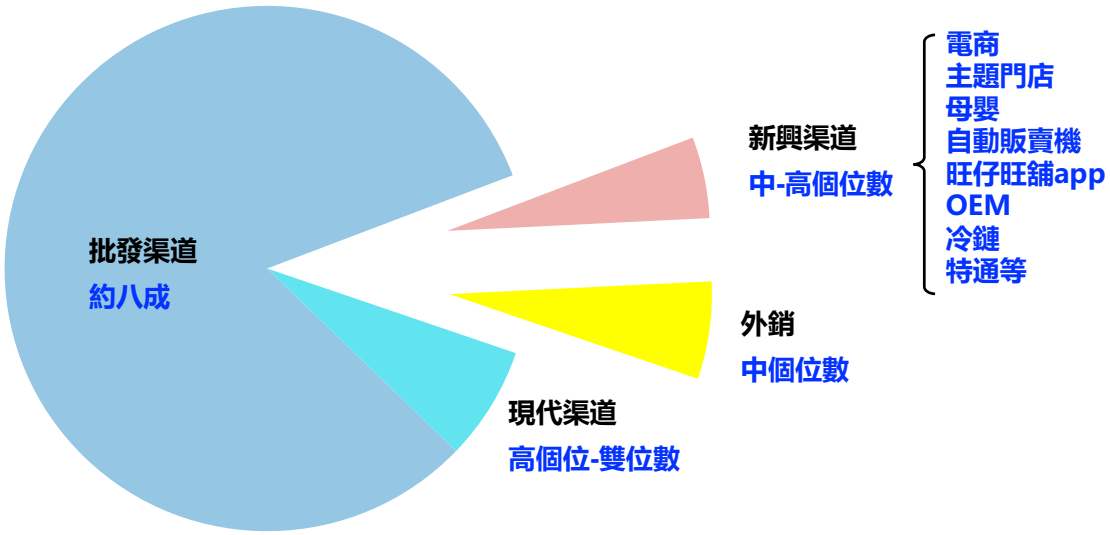
提醒讀者閱讀本演示資料時，應與本公司於2019年11月19日刊發的截至2019年9月30日止六個月之中期業績公告一併閱讀。

2019財年中期業績回顧

單位：人民幣千元	1H 2018財年		1H 2019財年		變動
收益	9,248,125		9,304,071		↑ 0.6%
毛利	4,116,942	44.5%	4,550,046	48.9%	↑ 4.4ppt
營業费用	2,554,247	27.6%	2,655,589	28.5%	↑ 4.0%
營運利潤	1,772,352	19.2%	2,053,767	22.1%	↑ 2.9ppt
所得税税率	27.9%		26.7%		
本公司權益持有人應佔利潤	1,364,413	14.8%	1,614,913	17.4%	↑ 18.4%

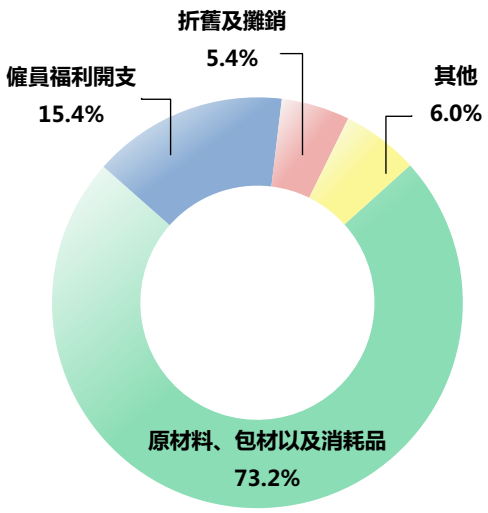
渠道

渠道收益佔比

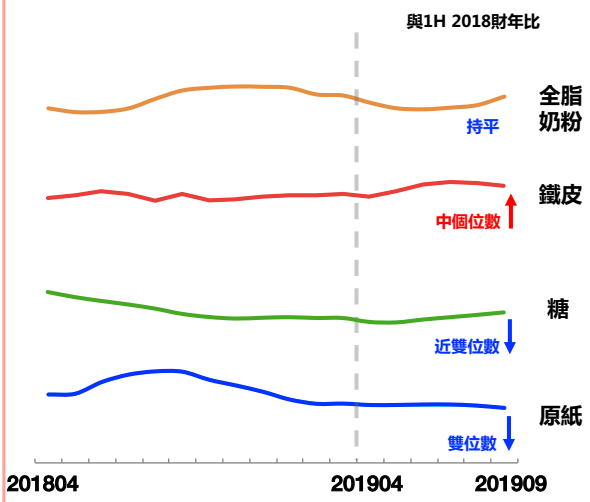


成本結構

銷貨成本分類

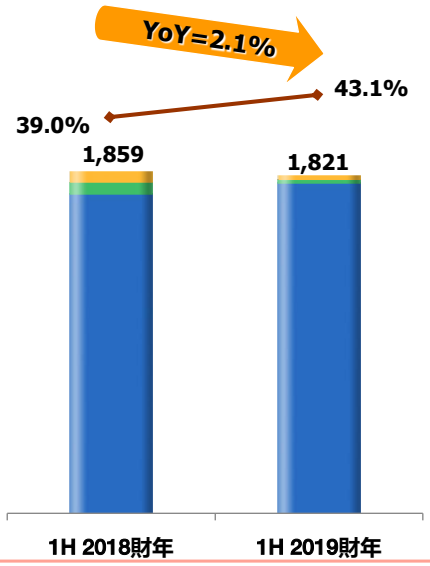


耗用單價變動趨勢

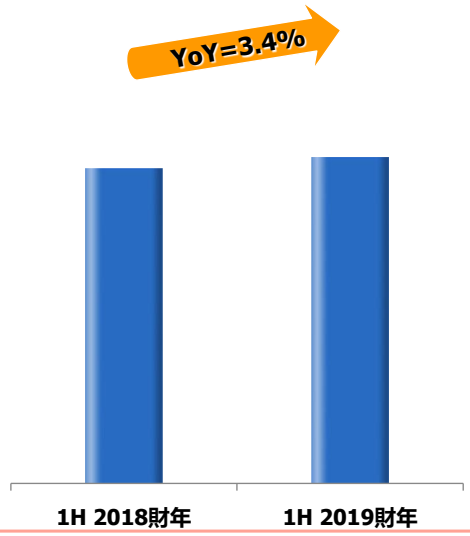


米果類

收益分類和毛利率（單位：人民幣百萬元）



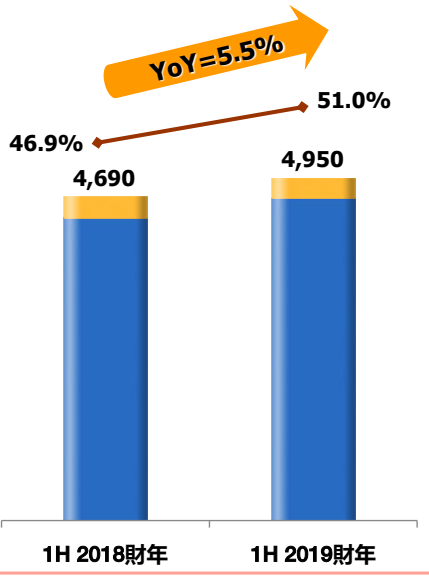
米果主品牌收益



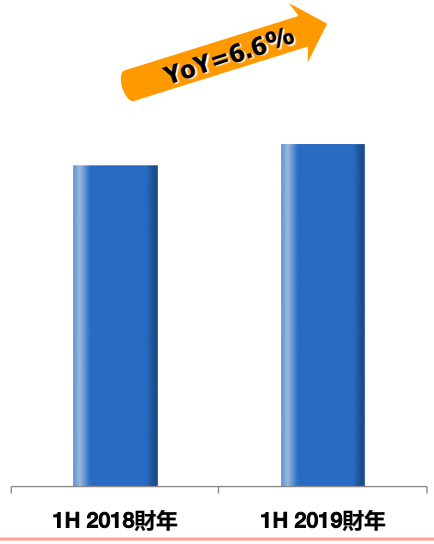
大禮包　副品牌　主品牌　毛利率

乳品及飲料類

收益分類和毛利率（單位：人民幣百萬元）



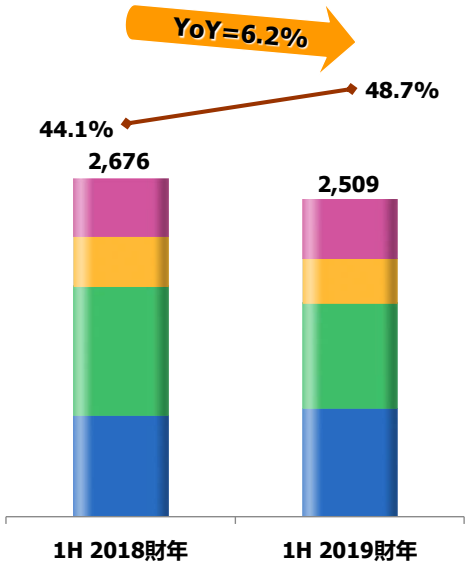
旺仔牛奶收益



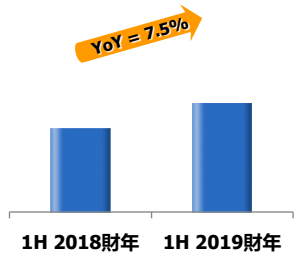
飲料和其他　旺仔牛奶　毛利率

休閒食品類

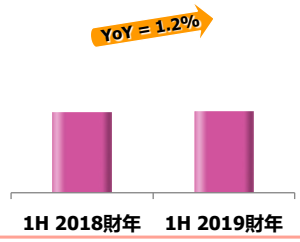
收益分類和毛利率（單位：人民幣百萬元）



糖果收益



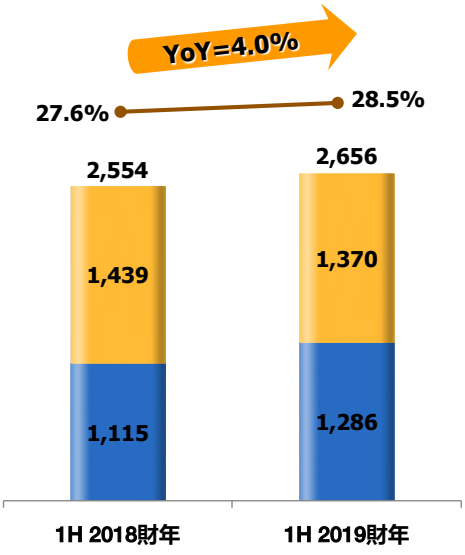
豆類、果仁及其他



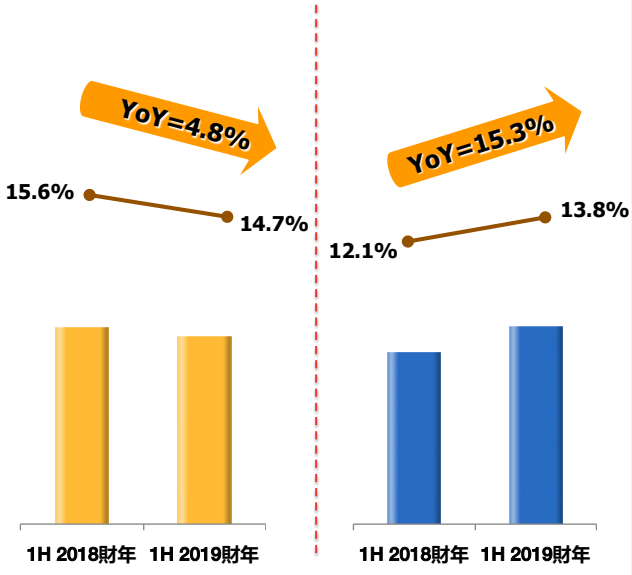
豆類、果仁及其他　小饅頭　冰品　糖果　毛利率

營業費用

營業費用分類（單位：人民幣百萬元）



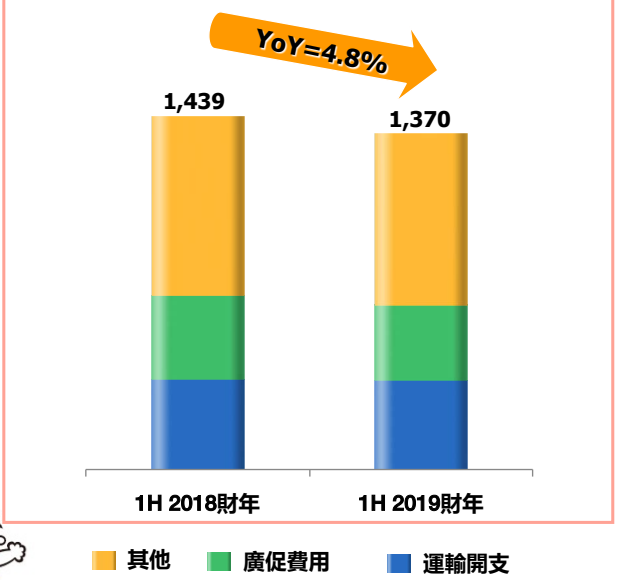
分銷成本和行政費用率



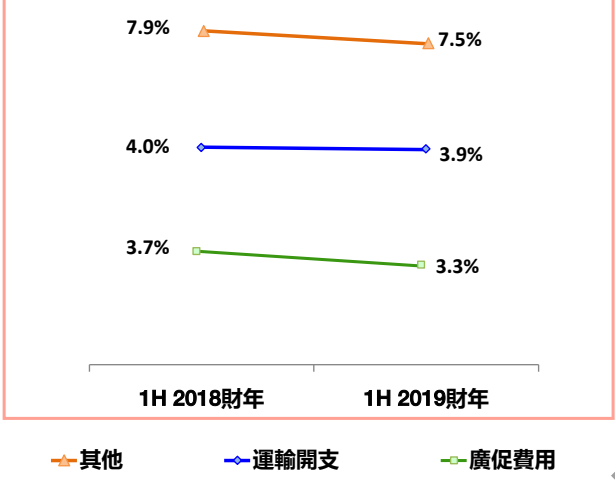
分銷成本　行政費用　費用率

分銷成本

分銷成本分類（單位：人民幣百萬元）



分銷成本佔收益百分點

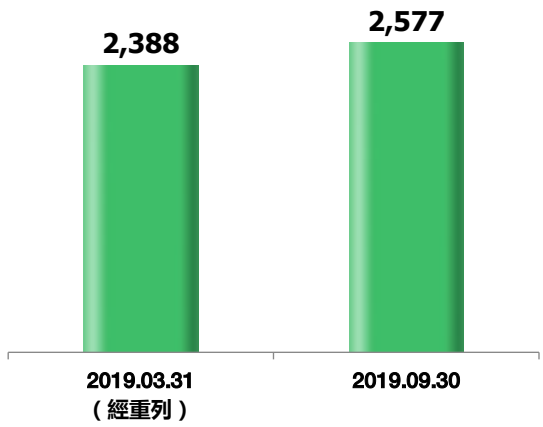


營運資本

周轉天數（單位：天）

項目	2018.04.01-2019.03.31（經重列）	2019.04.01-2019.09.30
存貨	80	94
貿易應收款	19	19
貿易應付款	(37)	(43)
現金循環週期	62	70

存貨金額（單位：人民幣百萬元）

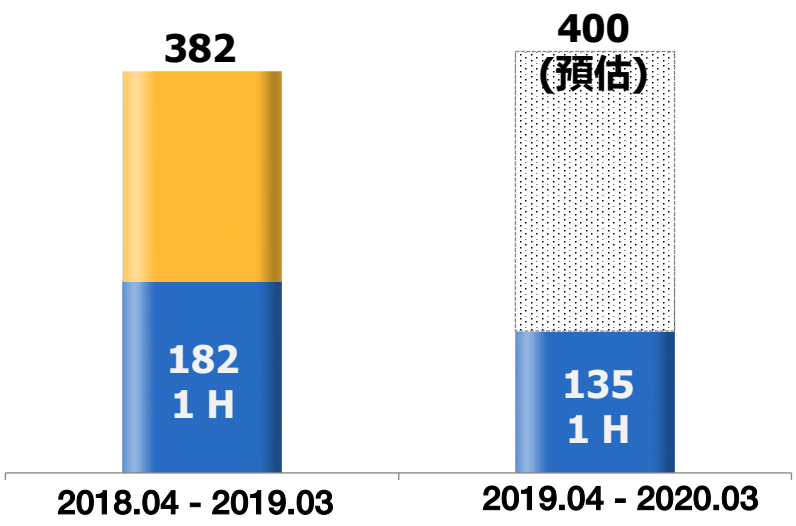


現金與借款

現金與借款（單位：人民幣百萬元）	
現金及現金等價物 (2019.09.30)	16,636
借款 (2019.09.30)	10,336
淨現金(2019.09.30)	6,301
淨現金(2019.03.31經重列)	7,643
	↓1,342

資本開支

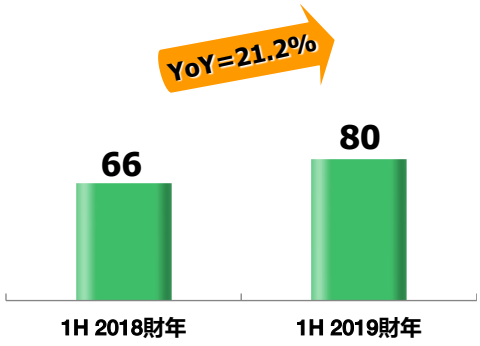
資本開支（單位：人民幣百萬元）



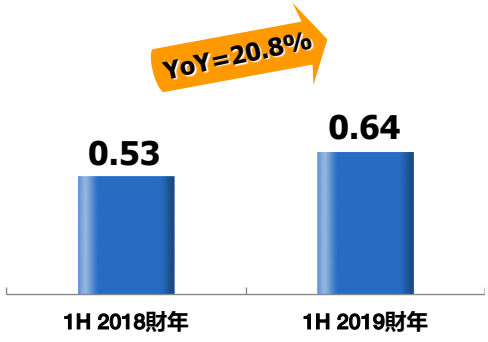
股息

股息

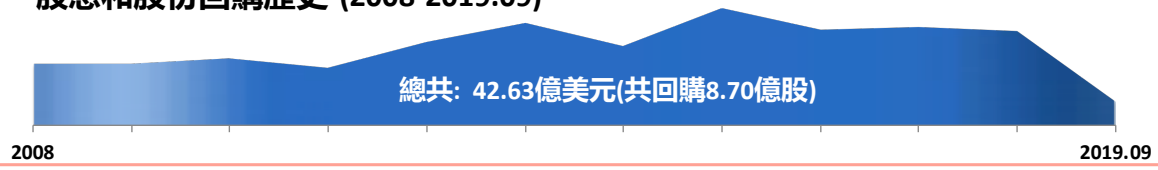
（百萬美元）



每股股息（美仙）



股息和股份回購歷史 (2008-2019.09)



中國旺旺
控股有限公司
WANT WANT CHINA
Holdings Limited

營運概述

1H 2019財年

乳飲類

旺仔牛奶↑6.6%

批發渠道中個位數↑

存貨管理

市場價格秩序管理

推動禮盒裝產品

新興渠道快速↑

自販機透由擴點業績↑

新增特通渠道售賣

電商訂製款純牛奶

米果類

主品牌↑3.4%

嬰幼兒-青年族-長青族

批發及外銷中高個位數↑

新興渠道高速↑

新品助推業績成長

米果類

過一個紅紅火火旺旺年！

- 春節近千場次訂貨會
- 終端生動化陳列
- 線上線下造勢

休閒食品類

- 冰品受涼夏影響 ↓
- 果凍 ↑ 雙位數
- QQ糖 ↑ 雙位數
- 豆類 ↑

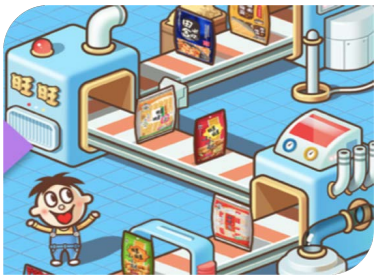
展望

八大品牌全旺出擊雙十一

旺旺家具

特色周邊

展望



打造旺旺米果節

展望

- 產品優化升級
- 多元化渠道佈建
- 塑造多品牌覆蓋細分市場
- 提升數據化管理能力

問與答